

Indian Streams Research Journal

International Recognized Multidisciplinary Research Journal

ISSN 2230-7850

Impact Factor : 3.1560 (UIF)

Volume - 6 | Issue - 1 | Feb - 2016



लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका



बी. डी. माशेरे

सी. के. गोयल महा वद्यालय, दापोडी, पुणे.

पृष्ठभूमि :

पछले कुछ वर्षों में मीडिया के संपूर्ण स्वरूप में तेजी से परिवर्तन हुआ है। सूचना क्रांति एवं तकनीकी प्रगतिशीलता के कारण मीडिया की पहुंच व्यापक हुई है। अन्य क्षेत्रों की तरह ही मीडिया भी उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण की प्रक्रिया से प्रभावित दिखाई देता है। शुरुआती दौर में केवल सरकारी स्वामित्व तक सीमित चैनलों की संख्या की तुलना में निजी स्वामित्व के समावेश के कारण बहुत अधिक बढ़ावा हुआ है। केवल चैनल ही नहीं अपितु नए अखबार एवं पत्रिकाएं भी निकाली जा रही हैं और उनके स्थानीय एवं भाषायी संस्करणों में भी वस्तुतः वृद्धि हो रही है। मीडिया के वस्तुतः तथा व्यापक पहुंच को देखते हुए लोकतंत्र में उसकी भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण हो गयी है। प्रस्तुत निबंध के माध्यम से लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका पर वस्तुतः से विचार किया है।

लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका :

लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका पर विचार करने से पूर्व, संक्षेप में लोकतंत्र एवं मीडिया की संकल्पना को समझना उचित प्रतीत होता है :-

लोकतंत्र :-

जहाँ अंतिम सत्ता जनता के हाथ में होती है और जनता ही अपना शासक चुनती है उसे सरल भाषा में लोकतंत्र कहा जाता है। अब्राहम लिंकन द्वारा लोकतंत्र की परिभाषा - "जनता का, जनता के लिए और जनता द्वारा शासन लोकतंत्र है" - प्रामाणिक मानी जाती है।



मीडिया :-

वर्धमान रूप में वर्धमान जानकारी तथा विचारों को कम से कम समय में एवं एक साथ अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचाने के लिए प्रयुक्त किए जा रहे माध्यमों की रूपरेखा को मीडिया कहा जाता है।

लोकतंत्र के स्तंभ :-

भारत में लोकतांत्रिक शासन व्यवस्था कार्यरत है जिसे जनतांत्रिक अथवा प्रजातांत्रिक व्यवस्था भी कहा जाता है। जिन चार स्तंभों पर यह लोकतंत्र खड़ा है उन्हें लोकतंत्र के स्तंभ कहा जाता है।

सरकार, वधानमंडल, न्यायपालिका तथा मीडिया

लोकतंत्र की सफलता के लिए इन चारों का अमूल्य योगदान समान रूप से महत्वपूर्ण है। मीडिया ने जो सामाजिक सरोकार दिखाया है, इस कारण से उसे लोकतंत्र का चौथा स्तंभ होने का सम्मान प्राप्त हुआ है। मीडिया में लोकतंत्र के लिए बेहतर दुनिया और बेहतर भविष्य बनाने की सर्वाधिक क्षमता और शक्ति है। मीडिया केवल एक नहीं, वरन् घटक प्रोद्योगक्तियों का समुच्चय है।

मीडिया के प्रोद्योगक्ति घटक :-

मीडिया में प्रधानता से निम्न घटकों का सक्रय समावेश दिखाई देता है :

इंटरनेट, टेलीवजन, समाचार पत्र तथा रेडियो

इनमें से समाचार पत्र केवल एक माध्यम, रेडियो केवल श्राव्य, टेलीवजन एक-श्राव्य एवं इंटरनेट केवल दृक, केवल श्राव्य तथा एक-श्राव्य इन तीनों रूपों में प्रयुक्त होता है। इंटरनेट इस माध्यम से ईमेल, फेसबुक, ब्लॉग, वॉट्स अप आदि के उदय के कारण आम नागरिक मीडिया के प्रति काफी मात्रा में सजग हो गए हैं।

लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका के आयाम :-

लोकतंत्र की स्थिरता, विकास में मीडिया की भूमिका बहुत ही अहम है। राजनीति, खेल, शिक्षा, स्वास्थ्य, गरीबी, भ्रष्टाचार, महंगाई, वस्थापन, आपदाएँ, सामाजिक स्वास्थ्य, स्थानीय समस्याएँ जैसे मुद्दों को वरीयता देकर एवं इनके संबंध में जनजागृति कर मीडिया ने लोकतंत्र के मायने ही बादल दिए हैं। वास्तविक तौर पर देश तो सरकार ही चलाती है। जनता द्वारा चुनी गयी सरकार देश हित को ध्यान में लेते हुए निर्णय करती है, वरन् योजनाएँ चलाई जाती हैं। सरकार द्वारा कए गए निर्णय कभी कभी पछली परिस्थिति को देखते हुए, कभी वर्तमान समस्याओं को देखते हुए अथवा कभी भविष्य को बेहतर बनाने के लिए कए जाते हैं। लए गए निर्णय, योजनाएँ, उपाय कारगर सद्ध होने के लिए, सफल होने के लिए सरकारी निर्णय, योजनाएँ सही समय पर जनता तक पहुँचना आवश्यक है। परंतु हमारे देश के व्यापक भौगोलीय क्षेत्र एवं 121 करोड़ से भी अधिक की आबादी को देखते हुए सरकार को अपने प्रत्येक नागरिक तक पहुँचना संभव नहीं है। इस स्थिति में सरकारी निर्णय, योजनाएँ जनता तक पहुँचाने का संभव सा लगता कार्य मीडिया संभव करता है। मीडिया आज के युग में वह शक्ति है जिसके होते और जिसके सही इस्तमाल से कुछ भी असंभव नहीं लगता है।

जनता और सरकार के बीच संपर्क, अटूट रिश्ता एवं समन्वय लोकतंत्र के लिए लाभदायक होता है। कुछ वर्ष पूर्व जनता और सरकार के बीच, संपर्क के अभाव के कारण जो दूरी बनी हुई थी उसे मटाने का कार्य मीडिया ने किया है। आज किसी भी क्षेत्र में कोई भी घटना या अन्य जानकारी जनता तक कुछ ही पलों में पहुँच जाती है। यदि कोई भी घटना जन वरोधी है तो जनता की आवाज सरकार तक पहुँचाने का कार्य मीडिया के माध्यम से किया जाता है। कहा जा सकता है कि -

मीडिया जनता और सरकार के बीच सेतु का कार्य कर रहा है।

कतने ही ऐसे निर्णय हैं जो मीडिया के माध्यम से जनता की आवाज पर लए तथा बदले भी गए। लोकपाल, चुनाव प्रक्रिया में सुधार हेतु पसंदीदा उम्मीदवार न होने पर मना करने का अधिकार, शिक्षा का अधिकार, सूचना का अधिकार, महंगाई पर रेल कराए में वापसी आदि। इन आंदोलनों में लोगों का सहभाग तो था लेकिन ये मुद्दे मीडिया के उछालने के कारण यह कम कठिनाई से भी संभव हुआ है।

लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका आज से नहीं है। इसका भारत में भी बड़ा लंबा इतिहास रहा है। मात्र लोकतंत्र ही नहीं तो स्वतंत्रता प्राप्त करने में भी मीडिया की अहम भूमिका रही है। भारत के स्वतंत्रता सेनानी अखबारों, पत्र-

पत्रिकाओं के माध्यम से अपने क्रांतिकारी वचार लोगों तक पहुंचाते रहे और उससे और अधिक देशभक्त देश की सेवा में जुटते रहे। केसरी, मराठा, वंदे मातरम ऐसे कुछ उदाहरण हैं जिन्होंने देश के स्वतंत्रता आंदोलन में महत्वपूर्ण भूमिका उस समय अदा की थी। यह कहा जा सकता है कि मीडिया ने न केवल लोकतंत्र को संभाला है बल्कि उसकी मजबूत नींव भी मीडिया ने ही बनाई है।

मीडिया के घटकों के इतिहास एवं फैलाव पर वचार करने पर पता चलता है कि प्रिंट मीडिया की शुरुआत तो 15 वीं सदी में हुई, लेकिन भारत का पहला समाचार 1780 में पत्र जेम्स ऑगस्टस हिकी द्वारा अंग्रेजी में बेंगल गैझेट के नाम से कोलकाता से निकाला गया जो कि केवल दो साल तक चला था। मीडिया के अन्य इकाइयों की शुरुआत निम्न प्रकार हुई :

क्र.सं.	मीडिया की इकाई	भारत में संख्या (वर्ष 2013)	भारत में आरंभ
1	समाचार पत्र	कुल 82237 से अधिक (दैनिक, साप्ताहिक, अन्य आवधिक)	1780
2	टेली वजन	792 से अधिक (निजी+सरकारी)	15 सितम्बर 1959
3	रेडियो	800 से अधिक (निजी+सरकारी)	1910
4	इंटरनेट	-	15.08.1995(वीएसएनएल दिल्ली)

मीडिया के फैलाव को देखते हुए अब यह एकमात्र ऐसा साधन बन गया है जिसके माध्यम से हम लगभग सभी व्यक्तियों तक आसानी से पहुंच सकते हैं।

लोकतंत्र केवल एक शासन व्यवस्था नहीं है बल्कि उसका स्वरूप अत्यंत व्यापक है। लोकतंत्र की शुरुआत प्रत्येक व्यक्ति, प्रत्येक परिवार से होती है। लोकतंत्र यह एक वचार है, जिसे घर-घर तक पहुंचाने का कार्य माध्यमों ने और खासकर चैनलों, समाचार पत्रों तथा रेडियो ने किया है। भारत में पतृसत्ताक पद्धति प्रचलित थी। घर के सभी निर्णय करने का अधिकार केवल मुखिया को था। अतः देश में लोकतंत्र होते हुए भी हमारे परिवारों में कोई भी निर्णय परिवार के सभी सदस्यों से वचार वमर्श से नहीं होता था। लेकिन आज स्थिति बदल चुकी है। माध्यमों पर चलने वाले अनेक समाचार, चैनलों पर चलने वाले धारावाहिकों के माध्यम से लोकतंत्र के उचित संस्कार जनता पर हो रहे हैं। अधिक संख्या चैनल तथा प्रत्येक की पसंद भन्न होते हुए भी संध्या को जब सारा परिवार घर पहुंच जाता है तो एक कार्यक्रम देखने पर एकमत होता है अथवा कराते हैं। इन्हीं छोटी-छोटी चीजों से हमारा लोकतंत्र मजबूत हो रहा है।

लोगों को ज्ञानवान बनाने में, सजग बनाने में मीडिया अपनी भूमिका बखूबी निभा रहा है। आज मीडिया के कारण लोग न केवल खबर जानते हैं बल्कि उसके कारण, वश्लेषण का भी संज्ञा रखते हैं। खबर तुरंत और वस्तुतः से न केवल पढ़ने, श्रवण करने से पता चलती है बल्कि देख भी सकते हैं। चुनाव के दौरान अपने पार्टी की बातें लोगों तक पहुंचाना आसान हो गया है। चुनाव के बाद उसके नतीजे भी वस्तुतः से लोगों के पास पहुंच जाते हैं। इसके कारण लोग हर उस खबर को जान सकते हैं जो उनके जीवन को प्रभावित कर सकती है।

मीडिया आज अनेक रूपों में मौजूद है। जो मीडिया 30-40 वर्ष पूर्व केवल दूरदर्शन के नाम से लोकप्रिय था; आज इतना विकसित हुआ है कि उसपर चलनेवाली, प्रसारित की जानेवाली हर वधा के आधार पर चैनलों के प्रकार हो गए हैं। समाचार चैनल उनमें भी भाषावार चैनल, धारावाहिकों के लिए चैनल, केवल गानों के लिए चैनल, मॉडलिंग के लिए चैनल, मात्र फिल्मों के लिए चैनल, खाना बनाने से संबंधित चैनल, खेलों के लिए चैनल उनमें भी अलग अलग खेलों के लिए व शष्ट चैनल आदि आदि इतनी व वधता हुई है और इतने विकल्प लोगों के सामने खुल गए हैं कि मुश्किल हो गया है कि कौनसा चैनल देखें।

माध्यमों की अधिकता भी अब समस्या बन गई है। माध्यमों की जनमत बदलने की शक्ति को देखते हुए यह बड़ा गंभीर हो गया है कि उनमें दिखाई जानेवाली असली और नकली चीजों की पहचान करें। उदा. अनेक वज्ञापन

दिखाए जाते हैं जिनके द्वारा झूठे दावे भी कए जाते हैं। अब समस्या है क उनको इतने प्रभावी ढंग से सामने रखा जाता है क कभी कभी झूठ भी सच लगता और लोग उसमें फंस जाते हैं।

लोकतन्त्र में मीडिया जितना सकारात्मक प्रभाव छोड़ता है उतना गलत प्रभाव भी डाल सकता है और यह संभावना हर समय बनी रहती है। लोकतंत्र को वह आधार भी देगा, मजबूती भी देगा लेकन वह लोकतंत्र के सामने हर समय उसे हिलाने की चुनौती भी पेश कए हुए है। चुनावों में लोगों को गुमराह बनाने के लए इसका उपयोग हो सकता है। एक समय में करोड़ों लोगों तक पहुँचने की शक्ति एक गलत खबर को करोड़ों लोगों तक पहुँचाकर देश और लोकतंत्र का माहौल बिगड़ सकती है। कुछ लोग भड़काऊ भाषण करते हैं। कुछ लोग जान बूझकर गलतफहमी फैलाना चाहते हैं तो कभी कभी मीडिया बिना उसकी जांच कए प्रसारित कर सकता है। समस्या उस समय पैदा होती है जब कसी खबर को जाने पारखे; बिना उसकी सत्यता जाने प्रसारित की जाती है और जनता पर उसका असर होता है और माहौल बिगड़ जाता है।

पछले कुछ वर्षों में ये आरोप भी लगते आए हैं क पैसे देकर खबरे फैलाई जाती है लोगों को बदनाम कया जाता है। ये खबरे सही हो या गलत लेकन लोगों को इससे सावधान रहना चाहिए। कसी खबर को काँट-छाँट कर प्रस्तुत करना, गलत तरीकों से पेश करना, अचरज पैदा करने के लए खबर का एक ही हिस्सा दिखाना, असमंजस की स्थिति पैदा होने के बाद उसका दूसरा हिस्सा दिखाना आदि जैसे आरोप भी लगते रहे हैं। सस्ती लोकप्रियता के लए भी मीडिया का प्रयोग कया जाता है। जैसे क कहा जाता है क कोई भी कानून बना नहीं क कुछ लोग उसको तोड़ने की तरकीबें सोचने में जुट जाते हैं ठीक उसी प्रकार कुछ लोग मीडिया जो खा मय्याँ हैं जो कमजोरियाँ हैं उनको अपने लाभ के लए कस तरह इस्तमल करें इस सोच में लग जाते हैं। उन लोगों को जनता की भलाई और बुराई से कुछ लेना देना नहीं होता। उनको बस अपने स्वार्थ से मतलब होता है। लोगों को चाहिए क वे इससे भी बचाने के प्रयास करते रहें।

मीडिया का जितना उपयोग हम करते हैं उससे तो एक बात साफ है क हमारे जीवन पर उसकी गहरी पैठ स्थापित हो गई है। देश में लोकतंत्र की सुरक्षा भी कुछ हद तक मीडिया के कब्जे में है। मीडिया का मात्र लोकतंत्र मजबूत होने के लए ही प्रयोग हो और मीडिया का दूसरा हिस्सा जो हानि पहुँचा सकता है उसके प्रति सजग रहे सावधानी बरती तो मीडिया हमेशा वरदान ही बना रहेगा। भारतीय जनता को मीडिया के प्रति सजगता और मीडिया साक्षरता दिखानी होगी। कोई भी खबर सच मानने से पहले उसकी जांच परख करनी चाहिए। खबर की बजाए पहले खबर के पीछे की सच्चाई जानने की भी कोशिश हमेशा करनी चाहिए।

समापन :

हमारा भारत दुनिया का सबसे मजबूत लोकतंत्र है। भारत देश में पाई जानेवाली व वधता दुनिया के कसी भी देश की तुलना में सर्वाधिक है। हमारे लोकतंत्र की यह सबसे बड़ी विशेषता व वधता ही है यहाँ व भन्न धर्मों, अनगनत जातियों, भाषाओं, संस्कृतियों, पहनावे, रीतिरिवाजों, वचारों के लोग रहते हैं। इतनी व वधता होते हुए भी हमारे देश में एकता है और यही एकता हमारे लोकतंत्र को मजबूत बनाए हुए है। देश की एकता को बनाए रखने में ही नहीं बल्कि उसे और अधिक मजबूत बनाने में मीडिया की भूमिका एक स्तम्भ की रही है। इसी की सराहना करते हुए उसे लोकतंत्र को चौथा और सबसे मजबूत स्तम्भ कहा जाता है। यह स्तम्भ लोकतंत्र की इमारत को न केवल मजबूती से थामे हुए है बल्कि उसकी नींव को भी मजबूती दिए हुए है। जनता में हर खबर पहुँचाना, लोकतंत्र के पाठ पढ़ाना, उनमें जागृति फैलाना, देशभक्ति बढ़ाना ये कार्य मीडिया बखूबी करता आ रहा है। मीडिया लोकतंत्र का स्तम्भ था है और बना रहेगा लेकन लोगों को चाहिए क इसका इस्तमल सावधानी से करें। अच्छी चीजे ले और बुरे, गलत और झूठे प्रभाव से बचे; मात्र इतना करने से निसंदेह हमारा लोकतंत्र मीडिया के आधार पर सशक्त बना रहेगा और दृढ़तर से दृढ़तम हो जाएगा।